

*Znak sprawy: 15/4/2020/ŻK*

## OGŁOSZENIE O OTWARTYM KONKURSIE OFERT

Przedmiot zamówienia:

**Przeprowadzenie kampanii outdoorowej w Budapeszcie.**

Warszawa, 21.02.2020 r.

---

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska

tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: [pot@pot.gov.pl](mailto:pot@pot.gov.pl)

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń.

portale: [www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl); [www.polska.travel](http://www.polska.travel); [www.poland-convention.pl](http://www.poland-convention.pl); [www.aktualnosciturystyczne.pl](http://www.aktualnosciturystyczne.pl); [www.edenpolska.pl](http://www.edenpolska.pl);  
[www.pieknywschod.pl](http://www.pieknywschod.pl); [www.ppr.pot.gov.pl](http://www.ppr.pot.gov.pl); [www.zarabiamaturystyce.pl](http://www.zarabiamaturystyce.pl); [www.polskapodajdalej.pl](http://www.polskapodajdalej.pl)

### **1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego;**

Polska Organizacja Turystyczna

– jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

- 1) Adres Zamawiającego: ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa
- 2) Fax: +48 22 536 70 04
- 3) Strona internetowa: [www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl)
- 4) E-mail: [pot@pot.gov.pl](mailto:pot@pot.gov.pl)
- 5) Kontakt z Zamawiającym: Emilia Ścieranka – tel. (22) 536 70 75

### **2. Tryb udzielenia zamówienia;**

- 1) Postępowanie jest prowadzone na podstawie regulaminów wewnętrznych Polskiej Organizacji Turystycznej, zgodnie z zasadami wskazanymi w niniejszym dokumencie.
- 2) Zamawiający informuje Wykonawców, że postępowanie prowadzone jest w trybie otwartego konkursu ofert, tj. każdy z Wykonawców może złożyć w postępowaniu ofertę. Ponadto:
  - do postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019r., poz. 1843 ze zm.);
  - zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty;
  - Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
    - odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
    - zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
    - zmiany terminów wyznaczonych w Ogłoszeniu,
    - żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od Wykonawców na każdym etapie postępowania;
  - w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregośkolwiek uprawnienia wskazanego w pkt c. Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.

### **3. Przedmiot zamówienia;**

Przedmiotem zamówienia jest **przeprowadzenie kampanii outdoorowej w Budapeszcie.**

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ) stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Ogłoszenia.

### **4. Termin realizacji zamówienia.**

Termin realizacji przedmiotu zamówienia: od momentu podpisania umowy do momentu realizacji wszystkich świadczeń objętych Przedmiotem Umowy, jednak nie dłużej niż do dnia 30 czerwca 2020 roku.

### **5. Warunki udziału w postępowaniu.**

1. W postępowaniu mogą uczestniczyć podmioty, które:
  - 1) są uprawnione do wykonywania określonej działalności,
  - 2) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, a także potencjał techniczny:

**Wykonawca powinien wykazać, że :**

- a) w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonywał usługi związane z organizacją i przeprowadzeniem kampanii outdoorowych (co najmniej 2 projekty). Dodatkowo Wykonawca powinien wykazać, że współpracuje z podmiotami dystrybuującymi powierzchnię reklamową w Budapeszcie, w przypadku kiedy on sam nie jest jej bezpośrednim właścicielem.
  - b) dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
  - c) znajduje się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia
2. Zamawiający w pierwszej kolejności dokona oceny ofert, a następnie zbada czy wykonawca, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.
  3. Wykonawcy składający ofertę powinni przedłożyć odpowiedni wykaz usług wraz z podaniem przedmiotu, daty wykonania i zleceniodawcy. Zamawiający zastrzega możliwość wezwania Wykonawców do uzupełnienia lub wyjaśnienia złożonego wykazu, w terminie wskazanym w wezwaniu. W przypadku, gdy Wykonawca nie uzupełni żądanych przez Zamawiającego dokumentów, jego oferta zostanie odrzucona. Przedłożone dokumenty muszą potwierdzać w sposób bezsporny spełnienie warunku określonego w pkt 5. pkt. 1.2). Wzór wykazu usług stanowi załącznik nr 4.
  4. Oferta powinna zostać złożona na Formularzu ofertowym zgodnie ze wzorem stanowiącym Załączniku nr 2. Do oferty należy załączyć:
    - 1) Podpisane Oświadczenie na potwierdzenie, że Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu (wzór załącznik nr 3)
    - 2) Wykaz usług (wzór załącznik nr 4)
    - 3) Wykaz nośników reklamowych, który będzie stanowił podstawę do oceny w kryterium „Liczba nośników reklamowych”
  5. Wykonawca poda cenę ofertową jako wartość brutto w PLN z należnym podatkiem VAT, a w przypadku oferty złożonej przez osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej cena ofertowa stanowić będzie wynagrodzenie Wykonawcy. Podana cena musi zawierać wszelkie koszty rozliczania umowy zlecenia, w tym koszty Zamawiającego ponoszone na rzecz ZUS.
  6. Do postępowania nie może przystąpić firma, z którą POT w przeciągu ostatnich 2 lat zerwała umowę z powodu niewywiązywania się Wykonawcy z jego obowiązków. Taka oferta zostanie odrzucona.

**6. Termin składania ofert.**

- 1) Ofertę należy złożyć w terminie do dnia **28.02.2020 r. do godz. 11.00**. Oferty, które dotrą do Zamawiającego po tym terminie nie będą uwzględnione.
- 2) Dopuszczalne jest złożenie oferty w formie pisemnej na adres Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa lub w formie elektronicznej na adres email: [zaneta.kot@pot.gov.pl](mailto:zaneta.kot@pot.gov.pl)
- 3) Ofertę należy złożyć w języku polskim.
- 4) Na ofertę Wykonawcy składa się wypełniony Formularz ofertowy (Załącznik nr 2), Oświadczenie Wykonawcy (Załącznik nr 3), wykaz usług (Załącznik nr 4) oraz wykaz nośników reklamowych.

- 5) Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o wyjaśnienie lub uzupełnienie treści złożonej oferty. Oferta Wykonawcy, który nie odpowie na takie wezwanie lub odpowie w niewystarczający sposób, nie zostanie uwzględniona.

## 7. Kryteria wyboru oferty.

1. Zamawiający dokona oceny złożonych ofert, w oparciu o przedstawione poniżej kryteria:

Lp.	Kryterium	Waga kryterium
1.	Cena oferty brutto	20%
2.	Liczba nośników reklamowych	40%
3	Zasięg	20%
4	Czas trwania kampanii	20%

**Kryterium cena (C).** Punkty za kryterium „cena oferty brutto” zostaną obliczone w następujący sposób:

$$C = \frac{C_{min}}{C_o} \times 20 \text{ pkt}$$

gdzie:

**C** – liczba punktów przyznanych za kryterium „cena oferty brutto”;

**C<sub>min</sub>** – najniższa cena oferty z pośród ofert ważnych i nie podlegających odrzuceniu;

**C<sub>o</sub>** – cena oferty badanej;

W kryterium „cena oferty brutto” oferta może otrzymać maksymalnie 20 pkt.

**Liczba nośników reklamowych (L).** Punkty za kryterium „Liczba nośników reklamowych” zostaną przyznane w następujący sposób:

$$L = \frac{L_o}{L_{max}} \times 40 \text{ pkt}$$

gdzie:

**L** – punkty za kryterium „liczba nośników” przyznane ocenianej ofercie,

**L<sub>o</sub>** – wartość obliczanej oferty w danym kryterium,

**L<sub>max</sub>** – najwyższa wartość w danym kryterium spośród złożonych ofert,

Wykonawca zobowiązany jest do podania w formularzu ofertowym liczby nośników reklamowych użytych do zamieszczenia reklamy w Budapeszcie tj. każdej powierzchni z osobna (np. citylight w metrze, balustrada w metrze, powierzchnia reklamowa na tramwaju, itp.). **Do oferty Wykonawca załączy wykaz wszystkich nośników wraz z ich lokalizacjami / trasami. Wykaz ten będzie stanowił podstawę do weryfikacji podanej liczby w tym kryterium. W przypadku podania większej liczby nośników niż ta, którą będzie wskazywał wykaz, Wykonawca weźmie pod uwagę tylko nośniki przedstawione w wykazie.** Jednocześnie muszą one spełniać wymogi określone w SOPZ (załącznik nr 1).

W tym kryterium Wykonawca może otrzymać maksymalnie 40 pkt.

**Zasięg (Z).** Punkty za kryterium „Zasięg” zostaną przyznane w następujący sposób:

$$Z = \frac{Z_o}{Z_{max}} \times 20 \text{ pkt}$$

gdzie:

**Z** – punkty za kryterium „zasięg” przyznane ocenianej ofercie,

**Z<sub>o</sub>**– wartość obliczanej oferty w danym kryterium,

**Z<sub>max</sub>**– najwyższa wartość w danym kryterium spośród złożonych ofert,

Wykonawca zobowiązany jest do podania w formularzu ofertowym deklarowanego zasięgu dla całego okresu trwania kampanii, tj. liczby osób, która będzie miała kontakt z reklamą.

W tym kryterium oferta może otrzymać maksymalnie 20 punktów.

**Wskazanie czasu trwania kampanii.** Wykonawca zobowiązany jest do podania w formularzu ofertowym czasu trwania kampanii, podczas którego reklama będzie emitowana na wszystkich wskazanych przez Wykonawcę nośnikach. Minimalny czas emisji reklam to 1 miesiąc. W tym kryterium punkty zostaną przyznane w następujący sposób:

Czas emisji	Punkty
W przypadku czasu emisji krótszego niż 1 miesiąc (do 29 pełnych dni)	0 pkt
od 30 do 44 dni	10 pkt
od 45 do 59 dni	12 pkt
od 60 do 74 dni	15 pkt
od 75 do 89 dni	17 pkt
powyżej 90 dni	20 pkt

W tym kryterium oferta może otrzymać maksymalnie 20 punktów.

#### 8. Opis sposobu przygotowania ofert.

- 1) Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty, oferty zostaną odrzucone.
- 2) Wykonawca pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 3) Osoba/osoby podpisujące ofertę muszą być upoważnione do zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty zgodnie z wpisem do właściwego rejestru.

#### 9. Klauzula informacyjna

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia

dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), (dalej: „RODO”) Zamawiający informuje, że:

- 1) Administratorem danych osobowych Wykonawcy jest Polska Organizacja Turystyczna (dalej: „POT”).
- 2) We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Wykonawcy przez POT można kontaktować się z wyznaczonym inspektorem ochrony danych:
  - mailowo: dpo@pot.gov.pl lub
  - listownie na adres korespondencyjny administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, XIX piętro, 00-613 Warszawa.
- 3) Dane osobowe Wykonawcy będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z prowadzonym postępowaniem o udzielenie zamówienia pn. przeprowadzenie kampanii outdoorowej w Budapeszcie., numer sprawy 15/4/2020/ŽK prowadzonym w trybie otwartego konkursu ofert.
- 4) Odbiorcami danych osobowych Wykonawcy będą osoby odpowiadające za przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania na podstawie ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. 2016 poz. 1764 z późn. zm.).
- 5) Dane osobowe Wykonawcy będą przechowywane przez okres 5 lat od dnia zakończenia konkursu;
- 6) Obowiązek podania danych osobowych bezpośrednio dotyczących Wykonawcę jest wymogiem związanym z udziałem w otwartym konkursie ofert;
- 7) W odniesieniu do danych osobowych Wykonawcy decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- 8) Wykonawca posiada:
  - a. na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych dotyczących Wykonawcy\*;
  - b. na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania własnych danych osobowych\*\*;
  - c. na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO \*\*\*;
  - d. prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Wykonawcy narusza przepisy RODO.
- 9) Nie przysługuje Wykonawcy:
  - a. w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
  - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
  - c. na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

#### **10. Załączniki do Ogłoszenia:**

- 1) Szczegółowy Opis przedmiotu zamówienia.
- 2) Formularz oferty.
- 3) Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.
- 4) Wykaz usług.
- 5) Wzór umowy.



## Załącznik nr 1

### Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

#### Przeprowadzenie kampanii outdoorowej w Budapeszcie

Węgry to jeden z ważniejszych rynków emisyjnych dla Polski. Dzięki bliskiemu położeniu, dogodnym połączeniom komunikacyjnym (samoloty, autobusy, pociągi) oraz konkurencyjności cenowej na tle innych państw Europy, Polska staje się dla Węgrów coraz bardziej atrakcyjna. Zainteresowanie Polską wśród Węgrów stale rośnie, co widać również w danych statystycznych - liczba przyjazdów turystów węgierskich do Polski wrasta powoli, ale systematycznie (z 221 tys. w 2015 r. do 240 tys. w 2018 r.). W związku z powyższym kluczowe jest prowadzenie działań promocyjnych mających na celu wzmocnienie wizerunku Polski na Węgrzech jako kraju atrakcyjnego turystycznie. Jednym z narzędzi, które umożliwiają tego typu działanie, jest właśnie reklama zewnętrzna.

#### **Cel działania:**

1. Wzmocnienie wizerunku Polski jako kraju atrakcyjnego turystycznie.
2. Zainteresowanie Polską zagranicznych turystów odwiedzających Budapeszt.

#### **Uzasadnienie działania:**

Promocja w Budapeszcie poprzez prowadzenie działań outdoorowych ma korzyści dwutorowe: oprócz promowania Polski wśród Węgrów docieramy również do turystów z całego świata, którzy w danym czasie odwiedzają Budapeszt. Jest to tym bardziej korzystne z uwagi na fakt, że Węgry są dla Polski rynkiem konkurencyjnym.

Kolejną zaletą tego typu kampanii jest jej zasięg. Jedną z głównych lokalizacji reklam ma być budapesztańskie metro. Szacuje się, że dziennie metrem w Budapeszcie podróżuje ponad 800 tys. pasażerów.

W ostatnich latach POT nie przeprowadzała tego typu kampanii na rynku węgierskim. Wykorzystanie nowych narzędzi urozmaica nasz przekaz i umożliwia nam wszechstronne dotarcie do konsumenta węgierskiego.

**Termin wykonania:** I półrocze 2020 r., przy czym czas emisji reklamy nie powinien być krótszy niż 1 miesiąc.

**Budżet:** koszt zamówienia nie powinien przekroczyć kwoty 110 tys. zł brutto.

#### **Obowiązki Wykonawcy:**

- Zaproponowanie lokalizacji powierzchni reklamowej (propozycja powinna uwzględniać wybrane niżej stacje metra)
- Zaproponowanie harmonogramu działań uwzględniającego czas przygotowania materiałów graficznych oraz czas faktycznej emisji reklamy



- Wynajęcie powierzchni reklamowej dla działań POT; ewentualna negocjacja cen z dostawcą usług w przypadku kiedy Wykonawca nie jest bezpośrednim właścicielem powierzchni reklamowej
- Przekazanie Zamawiającemu informacji na temat specyfikacji technicznej do zaprojektowania reklam
- W ramach umowy Zamawiający powinien mieć możliwość uzyskania ze strony Wykonawcy tłumaczenia / weryfikacji językowej haseł i tekstów reklamowych tłumaczonych z języka polskiego na język węgierski
- Nadzór nad prawidłowym wykonaniem zlecenia
- Dostarczenie raportu dokumentującego obecność reklamy we wszystkich wynajętych lokalizacjach wraz z podaniem szacowanego zasięgu, tj. liczby osób które miały styczność z reklamą.

### **Obowiązki Zleceniodawcy:**

- Opracowanie haseł reklamowych
- Projekt graficzny reklam

### **Projekt reklamy:**

Projekt graficzny reklamy zostanie wykonany przez POT. Treść reklamy oprócz hasła reklamowego oraz grafiki będzie zawierała odniesienie do strony internetowej [www.lengyelorszag.travel](http://www.lengyelorszag.travel). Hasła reklamowe zostaną opracowane przez POT przy współpracy z Wykonawcą (tłumaczenia / konsultacje językowe). Tematyka reklam będzie nawiązywać do obszarów produktowych takich jak: city break, przyroda, turystyka aktywna, zamki i pałace, turystyka kulturowa, kulinaria.

### **Lokalizacja reklam:**

Reklamy powinny być umieszczone w centrum miasta. Oferta Wykonawcy powinna uwzględniać ekspozycje w metrze. Oprócz tego Wykonawca może zaproponować dodatkowe lokalizacje (np. tramwaje, ekrany zewnętrzne, itp.).

Wytyczne dotyczące reklamy w metrze: Preferowaną lokalizacją są balustrady. Wykonawca może zaproponować inne dodatkowe nośniki. Reklama powinna zostać zakupiona na okres co najmniej jednego miesiąca i powinna być obecna na co najmniej 3 stacjach metra z podanej niżej listy:

- Széll Kálmán tér
- Batthyány tér
- Keleti
- Deák Ferenc tér
- Nyugati
- Ferenciek tere
- Kálvin tér

Wytyczne dotyczące reklamy na innych środkach transportu, np. tramwaje (opcjonalne): reklama powinna znaleźć się na środkach transportu linii kursujących w ścisłym centrum

Budapesztu (preferowane linie mające bieg wzdłuż Dunaju). Reklama powinna zostać zakupiona na okres co najmniej 1 miesiąca.

Wytyczne dotyczące innych lokalizacji reklamy (opcjonalne): Wykonawca może zaproponować inne dodatkowe nośniki, muszą one jednak znajdować się w centrum Budapesztu (preferowane dzielnice: I, V, VI, VII, VII, IX, X, XIII, XIV).

**Płatność:**

Płatność za realizację zamówienia nastąpi w 2 ratach:

- Rata I płatna po zawarciu umowy – płatność na poczet rezerwacji powierzchni reklamowej – 70% wartości całej umowy
- Rata II płatna po dostarczeniu raportu z przebiegu kampanii – 30% wartości całej umowy

**Załącznik nr 2**

**Zamawiający:  
Turystyczna**

**Polska Organizacja  
ul. Chalubińskiego 8  
00 – 613 Warszawa**

**OFERTA**

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

.....  
NIP ..... REGON .....

Adres, na który Zamawiający powinien przysłać ewentualną korespondencję:

.....  
Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym: .....

Nr telefonu: ..... e-mail .....

Odpowiadając na Ogłoszenie dotyczące konkursu ofert na **przeprowadzenie kampanii outdoorowej w Budapeszcie** zgodnie z wymogami zawartymi w Ogłoszeniu, oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia:

1. Cena ofertowa netto .....zł  
(słownie:.....)  
Stawka podatku VAT.....%, wartość podatku VAT.....zł  
Cena ofertowa brutto .....zł  
(słownie:.....)
2. Liczba nośników reklamowych użytych do zamieszczenia reklamy  
.....  
(słownie:.....)
3. Deklarowany zasięg dla całego okresu trwania kampanii, tj. liczba osób, która będzie miała kontakt z reklamą.....  
.....  
(słownie:.....)
4. Deklarowany czas trwania kampanii..... Dni  
(słownie:.....)
5. Oświadczam(y), że współpracuje(my) z podmiotami dystrybuującymi powierzchnię reklamową w Budapeszcie, w przypadku kiedy sam(i) nie jestem(śmy) jej bezpośrednim właścicielem, tj. z firmą ..... (nazwa) / jestem(śmy) jej bezpośrednim właścicielem\*

6. Oświadczam(y), że zapoznaliśmy się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w Ogłoszeniu i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń, uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także akceptujemy wzór umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.
7. W przypadku udzielenia nam zamówienia zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
8. Do niniejszej oferty załączam(y) następujące dokumenty:
  - oświadczenie w zakresie spełniania warunków udziału w postępowaniu,
  - wykaz nośników
  - wykaz usług
  - .....

....., dn. ....

.....  
*(podpis uprawnionego  
przedstawiciela Wykonawcy)*

\* – niepotrzebne skreślić

**Załącznik nr 3**

**Zamawiający:  
Polska Organizacja Turystyczna  
ul. Chałubińskiego 8  
00 – 613 Warszawa**

**OŚWIADCZENIE WYKONAWCY**

Działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy (dane Wykonawcy):

Nazwa: \_\_\_\_\_

Adres siedziby: \_\_\_\_\_

oświadczam(y), że:

1. posiadam(y) uprawnienia do wykonywania działalności objętej przedmiotem zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
2. posiadam(y) niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję(emy) potencjałem technicznym do wykonania zamówienia,
3. znajduję (emy) się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.

..... dn. ....

.....  
(podpis uprawnionego  
przedstawiciela Wykonawcy)

**Załącznik nr 4****WYKAZ USŁUG**

Wykonawca powinien wykazać, że :

w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonywał usługi związane z organizacją i przeprowadzeniem kampanii outdoorowych (co najmniej 2 projekty).

Lp.	Nazwa i adres odbiorcy zamówienia	Daty wykonania usług (dd/mm/rrrr – dd/mm/rrrr)	Przedmiot zamówienia – nazwa i krótki opis usługi
1.		od ..... do.....	
2		od ..... do.....	

.....  
(podpis upoważnionego  
przedstawiciela Wykonawcy)

**Załącznik nr 5**

Umowa nr /DSM/EŚ/2020

zawarta w dniu ..... 2020 roku w Warszawie, pomiędzy:

**Polską Organizacją Turystyczną** z siedzibą w Warszawie przy ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, posiadającą numer REGON 016213775, reprezentowaną przez:

**Panią Teresę Buczak – p.o. Dyrektora Departamentu Strategii i Marketingu,**

**Panią Mariolę Górecką – Głównego Księgowego,**

zwanym dalej „**Zamawiającym**”,

a

firmą ..... z siedzibą w ....., kod pocztowy ....., pod adresem ul....., posiadającym numer NIP ..... oraz numer REGON .....

zwanym dalej „**Wykonawcą**”,

(dalej: „Umowa“).

§ 1

Umowa została zawarta na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn.: Dz. U. z 2019 r., poz. 1843, z późn. zm.).

§ 2

1. Przedmiotem niniejszej Umowy jest przeprowadzenie kampanii outdoorowej w Budapeszcie.
2. Umowa wchodzi w życie z dniem zawarcia i obowiązywać będzie do momentu realizacji wszystkich świadczeń objętych Przedmiotem Umowy, jednak nie dłużej niż do dnia 30 czerwca 2020 roku.

§ 3

1. Obowiązki Wykonawcy:

- a. zaproponowanie lokalizacji powierzchni reklamowej
  - b. zaproponowanie harmonogramu działań uwzględniającego czas przygotowania materiałów graficznych oraz czas faktycznej emisji reklamy,
  - c. wynajęcie powierzchni reklamowej dla Zamawiającego; ewentualna negocjacja cen z dostawcą usług w przypadku, gdy Wykonawca nie jest bezpośrednim właścicielem powierzchni reklamowej,
  - d. przekazanie Zamawiającemu informacji na temat specyfikacji technicznej do zaprojektowania reklam,
  - e. zapewnienie wsparcia podczas tworzenia oprawy tekstowej kampanii - w ramach umowy Zamawiający powinien mieć możliwość uzyskania ze strony Wykonawcy tłumaczenia / weryfikacji językowej haseł i tekstów reklamowych tłumaczonych z języka polskiego na język węgierski ,
  - f. nadzór nad prawidłowym wykonaniem działań reklamowych
  - g. dostarczenie raportu dokumentującego obecność reklamy we wszystkich wynajętych lokalizacjach wraz z podaniem szacowanego zasięgu, tj. liczby osób które miały styczność z reklamą.
2. Szczegółowy zakres świadczeń oraz sposób realizacji obowiązków przez Wykonawcę został opisany w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia (Załącznik nr 1 do niniejszej Umowy).
  3. Zatwierdzony przez Zamawiającego harmonogram działań, o którym mowa w ust. 1 lit. b) będzie stanowił podstawę dla Wykonawcy do wystawienia faktury na poczet rezerwacji powierzchni reklamowej.
  4. Po realizacji Przedmiotu Umowy Wykonawca dostarczy Zamawiającemu raport, o którym mowa w ust. 1 lit. g., a po jego zatwierdzeniu przez Zamawiającego, przedstawiciel każdej ze Stron podpisze protokół odbioru końcowego. Dokumenty te łącznie będą stanowiły podstawę do wystawienia faktury końcowej. Informację o zatwierdzeniu raportu Wykonawca otrzyma drogą mailową.
  5. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji niniejszej Umowy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz z uwzględnieniem profesjonalnego charakteru prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej.

#### § 4

1. Wynagrodzenie Wykonawcy ustala się na kwotę ..... zł brutto (słownie złotych: ..... brutto) (dalej: Wynagrodzenie).
2. Wynagrodzenie będzie płatne na podstawie faktur Wykonawcy wystawionych w PLN, zgodnie z zasadami o których mowa w ust. 3 poniżej.
3. Strony ustalają, że Zamawiający za należyte, całościowe i terminowe wykonywanie działań określonych w § 3 zapłaci Wykonawcy Wynagrodzenie w 2 transzach, w następujący sposób:
  - a. transza I płatna po zawarciu umowy i po zaakceptowaniu przez Zamawiającego harmonogramu działań, o którym mowa w § 3 ust. 1 lit b) Umowy, który będzie stanowił podstawę do wystawienia faktury częściowej – płatność na poczet rezerwacji powierzchni reklamowej – 70% wartości całej umowy, tj. .... zł brutto (słownie złotych: ..... brutto).



- b. transza II płatna po dostarczeniu Zamawiającemu raportu z przebiegu kampanii, o którym mowa w § 1 ust. 1 lit. g.) Umowy i protokołu odbioru końcowego, o którym mowa w § 3 ust. 4 Umowy, pod warunkiem ich zatwierdzenia przez Zamawiającego – 30% wartości całej umowy, tj. .... zł brutto (słownie złotych: ..... brutto).
4. Zapłata za każdą z faktur, o których mowa w ust. 3 powyżej, będzie dokonywana w terminie 14 dni od daty przyjęcia prawidłowo wystawionej faktury, przelewem na wskazany przez Wykonawcę rachunek bankowy o numerze ..... prowadzony przez .....
5. Wykonawca oświadcza, że wskazany rachunek bankowy jest rachunkiem znajdującym się w elektronicznym wykazie podmiotów prowadzonym od 1 września 2019 r. przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej, zgodnie z art. 96b ustawy o podatku od towarów i usług (dalej: Wykaz); niniejsze postanowienie stosuje się do innych wykazów, które zastąpią Wykaz, a będą obejmować rachunki bankowe podatników podatku od towarów i usług.
6. W przypadku wskazania przez Wykonawcę na fakturze rachunku bankowego nieujawnionego w Wykazie, Zamawiający uprawniony będzie do wstrzymania się z zapłatą do czasu wskazania przez Wykonawcę, dla potrzeb płatności, rachunku bankowego ujawnionego w Wykazie. W takim przypadku, opóźnienie w dokonaniu płatności w terminie określonym w Umowie, powstałe wskutek braku możliwości realizacji przez Zamawiającego płatności na rachunek ujęty w Wykazie, nie stanowi dla Wykonawcy podstawy do żądania od Zamawiającego jakichkolwiek odsetek, jak również innych rekompensat/odszkodowań/roszczeń z tytułu dokonania nieterminowej płatności.
7. Za dzień zapłaty uznaje się dzień złożenia przez Zamawiającego polecenia zapłaty w banku Zamawiającego.
8. Zamawiający nie wyraża zgody na dokonanie cesji wierzytelności pieniężnych wynikających z Umowy na rzecz osób trzecich, pod rygorem nieważności cesji.

## § 5

1. W przypadku odstąpienia od niniejszej Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci na rzecz Zamawiającego karę umowną w wysokości 50% łącznego wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust.1 Umowy. W razie odstąpienia przez Zamawiającego co do niewykonanej części Umowy, kara umowna należna Zamawiającemu od Wykonawcy z tego tytułu wynosi 50 % wynagrodzenia brutto, należnego za niewykonaną część Umowy.
2. W przypadku niewykonania przez Wykonawcę któregośkolwiek z obowiązków, o których mowa w § 3 ust. 1 Umowy, Zamawiający potrąci z całkowitego wynagrodzenia Wykonawcy 10% wartości całej Umowy – za naruszenie każdego z nich.
3. Wykonawca zobowiązany będzie do zapłaty Zamawiającemu kary umownej za nieterminowe wykonanie któregośkolwiek z poszczególnych części Przedmiotu Umowy, o których mowa w § 3 ust. 1 Umowy w wysokości 2% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 Umowy, za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia.
4. Zamawiający ma prawo dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych w przypadku, gdy wartość szkody przekracza wartość zastrzeżonych kar umownych.
5. Zamawiający ma prawo do potrącania kar umownych z wszelkich należności przysługujących mu od Wykonawcy.
6. Kary umowne mogą się sumować.

§ 6

1. Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od niniejszej Umowy w przypadku naruszenia przez Wykonawcę zobowiązań wynikających z Umowy, w szczególności w przypadku nieterminowego niewykonania jego zobowiązań wynikających z § 3 ust. 1 Umowy, lub w przypadku naruszenia przez Wykonawcę którekolwiek z zobowiązań, wskazanych w § 13 Umowy. Zamawiający ma prawo skorzystać z prawa odstąpienia składając Wykonawcy pisemne oświadczenie, w terminie 30 dni od daty powzięcia informacji o okolicznościach stanowiących podstawę odstąpienia.
2. Prawo odstąpienia nie ogranicza prawa Zamawiającego do żądania od Wykonawcy zapłaty kar umownych, o których mowa w § 5 Umowy.

§ 7

1. W ramach Wynagrodzenia, o którym mowa § 4 ust. 1 Umowy, Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do utworów Wykonawcy powstałych w wyniku realizacji niniejszej Umowy (dalej: Utwory”) z chwilą wydania ich Zamawiającemu. W razie potrzeby, jeżeli utwory niezbędne do prawidłowego wykonania Przedmiotu Umowy nie zostaną stworzone wprost przez Wykonawcę, a przez podmiot trzeci działający na zlecenie Wykonawcy, Wykonawca zobowiązany jest nabyć majątkowe prawa autorskie do takich utworów i przenieść je na Zamawiającego na mocy niniejszej Umowy oraz na warunkach w niej wskazanych.
2. Prawa, o których mowa w ust. 1 będą wykorzystywane na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym także w formie:
  - a) utrwalania Utworów oraz zwielokrotniania dowolną techniką (również magnetyczną i cyfrową), niezależnie od standardu systemu i formatu, w tym także utrwalania i zwielokrotniania techniką multimedialną (w dziełach multimedialnych) i poligraficzną (w tym drukarską, reprograficzną),
  - b) wprowadzania Utworów do pamięci komputera, wprowadzania do sieci komputerowych i udostępniania w postaci cyfrowej,
  - c) wprowadzania egzemplarzy Utworów do obrotu (w tym zbywania), użyczenia, wynajmowania i wdzierzawienia egzemplarzy jak i ich zwielokrotnienia,
  - d) nadawania Utworów za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej przez stacje naziemne, satelity, Internet, za pośrednictwem organizacji telewizyjnych,
  - e) publicznego prezentowania, wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania Utworów, a także wykorzystania w materiałach poligraficznych - w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - f) wykorzystania Utworów na terenie użytkowanych przez siebie obiektów w nieograniczonym zakresie,
  - g) wykorzystania Utworów na polach eksploatacji podanych w punktach od 1 do 6 – dla celów informacyjnych, reklamy, promocji, oznaczenia i identyfikacji Zamawiającego, jego produktów, marek i znaków handlowych, a także przedmiotu jego działalności,
  - h) wykorzystania Utworów na łamach prasy lokalnej i ogólnopolskiej oraz własnych materiałach, w reklamie, w dowolnym miejscu i formacie.
3. Zamawiający ma prawo modyfikowania, adaptowania i łączenia Utworów, o których mowa powyżej z innymi projektami lub wykorzystywania na każdym ze wskazanych pól eksploatacji

osobno, w tym prawo do wykonywania i wyrażania zgody na wykonywanie autorskich praw zależnych do Utworów, o których mowa w art. 2 i art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym między innymi prawo tworzenia utworów zależnych i dokonywania w nich zmian. Strony jednocześnie potwierdzają, że prawa autorskie do wszelkich przeróbek, modyfikacji i adaptacji Utworów oraz do utworów zależnych stworzonych przez Zamawiającego (w tym prawo do korzystania i dysponowania nimi) będą stanowiły wyłączną własność Zamawiającego, zgodnie z zakresem wskazanym w ust. 2 powyżej.

4. Powyższe regulacje dotyczą zarówno oryginałów opracowanych dokumentów, jak i egzemplarzy zwielokrotnień.
5. Przeniesienie praw autorskich do Utworów następuje na czas nieokreślony oraz jest nieograniczone co do miejsca.
6. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworów następuje na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 2 wraz z prawem do dalszego przenoszenia tych praw na inne osoby oraz prawem przenoszenia na inne podmioty autorskich praw zależnych do Utworów.
7. Z chwilą przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych, przechodzi na Zamawiającego własność nośników, na których utrwalono Utwory.
8. Wykonawca oświadcza, że jego prawa do Utworów, do których autorskie prawa majątkowe zostały nabyte, nie są i nie będą ograniczone w zakresie mającym wpływ na prawidłowe wykonanie niniejszej Umowy. Ponadto Wykonawca zapewnia, iż do dnia zawarcia niniejszej Umowy nie zaciągnął jakichkolwiek zobowiązań, które ograniczyłyby lub wyłączały prawo Wykonawcy do przeniesienia przysługujących mu praw do Utworów na Zamawiającego.
9. Wykonawca oświadcza, że Utwory nie naruszają praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakichkolwiek osób związanych z rozpowszechnianiem ich wizerunku, przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, są wolne od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Zamawiającego na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji Utworów.
10. Wykonawca zabezpiecza Zamawiającego i zwalnia z odpowiedzialności w odniesieniu do roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw autorskich, zarówno majątkowych, jak i osobistych, roszczeń osób trzecich zgłoszonych w związku z rozpowszechnianiem ich wizerunków, wszelkich innych roszczeń związanych z przedmiotem niniejszej Umowy, a także w odniesieniu do roszczeń lub odpowiedzialności Zamawiającego związanej z nieprawdziwością któregokolwiek z oświadczeń lub zapewnień złożonych przez Wykonawcę.
11. W razie wystąpienia przez osobę trzecią z jakimikolwiek roszczeniami, skierowanymi do Zamawiającego z tytułu naruszenia majątkowych praw autorskich lub innych opisanych w ust. 11 praw, Wykonawca dostarczy niezbędne dokumenty, wykazujące jego prawa i potwierdzające brak naruszenia praw osób trzecich, a w wypadku ich naruszenia zobowiązuje się do pokrycia wszelkich kosztów związanych z dochodzeniem roszczeń przez osoby trzecie, w tym zasądzonych kwot, odszkodowań oraz faktycznie poniesionych przez Zamawiającego i udokumentowanych kosztów obsługi prawnej, w terminie do 14 dni od daty doręczenia Wykonawcy wezwania do zapłaty. Ponadto, w razie wystąpienia przez osobę trzecią z powództwem przeciwko Zamawiającemu, Wykonawca przystąpi do postępowania po stronie Zamawiającego i podejmie na własny koszt wszelkie czynności faktyczne i procesowe, jakie będą niezbędne do rozstrzygnięcia sprawy na korzyść Zamawiającego.

Wszelkie zmiany niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 9

1. Osobami upoważnionymi do koordynacji realizacji postanowień niniejszej Umowy oraz akceptowania protokołów odbioru są:
  - a) ze strony Zamawiającego: Emilia Ścieranka: tel.: +48 22 536 70 75, e-mail: [emilia.scieranka@pot.gov.pl](mailto:emilia.scieranka@pot.gov.pl)
  - b) ze strony Wykonawcy: ....., tel.: ....., e-mail: .....
2. Jednocześnie Strony ustalają, że zmiana którejkolwiek z osób wskazanych powyżej w ust. 1 nie wymaga zawierania aneksu do Umowy, a jedynie niezwłocznego poinformowania drugiej Strony o powyższej zmianie w formie pisemnej.

§ 10

Spełniając obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), zwanego dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- 1) dane osobowe osób wskazanych do kontaktu przy realizacji Umowy (np. kontaktów bieżących), oraz dedykowanych do realizacji Umowy są przetwarzane przez Polską Organizację Turystyczną z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chałubińskiego 8 (00-613), która pełni funkcję administratora danych,
- 2) w Polskiej Organizacji Turystycznej został powołany inspektor ochrony danych, z którym kontaktować się można pod adresem: [dpo@pot.gov.pl](mailto:dpo@pot.gov.pl),
- 3) dane osobowe osób, o których mowa w pkt 1, są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i c) RODO w celu związanym z wykonaniem niniejszej Umowy,
- 4) dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom niż wynika to z przepisów prawa,
- 5) dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej,
- 6) dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane,
- 7) dane osobowe, o których mowa w pkt 1, będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Umowy, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa,
- 8) obowiązek podania danych wynika z przepisów prawa w zakresie przetwarzania w celach, o których mowa w pkt 3), podanie danych wynika ze stosunku umownego i jest niezbędne w celu realizacji Umowy,
- 9) osoby, o których mowa w pkt 1) mają prawo do:
  - a. dostępu do danych osobowych ich dotyczących, na podstawie art. 15 RODO,
  - b. sprostowania danych osobowych, na podstawie art. 16 RODO,

- c. żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych, na podstawie art. 18 RODO, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
- 10) osobom, o których mowa w pkt 1) nie przysługuje:
- a. prawo do usunięcia danych osobowych, w związku z art. 17 ust. 3 lit. b), d) lub e) RODO,
  - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,
  - c. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, o którym mowa w art. 21 RODO, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pana/i danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO.
- 11) Osobom, o których mowa w pkt 1) przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i w trybie określonym w przepisach RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych, gdy uzna Pan/i, że przetwarzanie danych osobowych Pani/a dotyczących narusza przepisy RODO. Adres organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel. 22 5310300, fax. 22 5310301, kancelaria@uodo.gov.pl.

#### § 11

1. Zamawiający zastrzega, że wszystkie informacje dotyczące postanowień Umowy oraz związane z jej zawarciem lub wykonaniem (dalej zwane „Informacjami Poufnymi”) winny być traktowane przez Wykonawcę jako poufne i nie udostępniane osobom trzecim bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej w formie pisemnej, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2, oraz że mogą być wykorzystywane w całości bądź w części jedynie dla celów związanych z wykonywaniem Umowy.
2. Zamawiający wskazuje, że Informacje Poufne oraz zobowiązanie do zachowania ich w tajemnicy nie obejmuje:
  - a. informacji, które są powszechnie znane lub które w uzasadniony okolicznościami sposób mogą być uważane za powszechnie znane;
  - b. informacji, które znane były Wykonawcy przed ich ujawnieniem przez Zamawiającego;
  - c. informacji, uzyskanych od osób trzecich, które miały prawo ich ujawnienia;
  - d. przypadków, w których Wykonawca zobowiązany jest do ich ujawnienia na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Wykonawca może ujawnić Informacje Poufne bez zgody drugiej Strony swoim pracownikom, członkom organów i doradcom, w zakresie w jakim jest to konieczne dla wykonania Umowy.
4. Ujawniając Informacje Poufne podmiotom wymienionym w ust. 3, Wykonawca powinien zobowiązać te podmioty do zachowania ich w tajemnicy na warunkach określonych w Umowie.

#### § 12

Wszelkie spory, które mogą wynikać z realizacji niniejszej Umowy będzie rozpoznawać sąd właściwy według siedziby Zamawiającego i według polskiego prawa materialnego i procesowego, z wyłączeniem norm kolizyjnych.

#### § 13

Wykonawca nie może przenieść całości lub części praw, ani też całości lub części obowiązków wynikających z niniejszej Umowy bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego. Wykonawca nie może także przenieść wykonywania całości lub części niniejszej Umowy na osobę trzecią. Jeżeli Wykonawca zamierza posługiwać się osobami trzecimi przy wykonywaniu niniejszej Umowy, musi uzyskać na to pisemną zgodę Zamawiającego pod rygorem uznania takiego działania Wykonawcy za rażące naruszenie postanowień niniejszej Umowy.

§ 14

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.

---

**Zamawiający**

---

**Wykonawca**

Załączniki:

Załącznik nr 1: Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia